

Comunicato stampa

8 giugno 2016: conferenza Francia – Italia dedicata all’economia digitale presso la sede di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza

Mentre si moltiplicano, in Francia come in Italia, le iniziative per favorire la digitalizzazione dell’economia, l’Agenzia governativa Business France e la Camera di Commercio e Industria Francese in Italia hanno deciso di unirsi ad Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza per proporre un **seminario dedicato a tale tematica, con due focus settoriali sull’e-health e la fabbrica intelligente**.

Dopo i saluti d’apertura da parte del Console generale di Francia in Italia, Olivier Brochet, e del Vice Direttore di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, Massimo Manelli, l’evento sarà scandito da presentazioni sui programmi di innovazione digitale esistenti nei due paesi ed a livello europeo, con la partecipazione della Commissione Europea, oltre a testimonianze di esperti, aziende e Regioni che lavorano con profitto su queste tematiche in Francia e in Italia. L’iniziativa si pone l’obiettivo di condividere le esperienze e le buone prassi in materia di politiche pubbliche, di strutture e di finanziamento dell’innovazione digitale e dare un impulso a nuove collaborazioni fra imprese innovative francesi ed italiane.

Avviato dal Presidente della Repubblica francese, François Hollande, il 14 aprile 2015, il progetto “Industria del Futuro” conferma l’impegno della Francia per lo sviluppo dell’economia digitale con la creazione di fondi dedicati alla filiera pari a oltre 450 milioni di euro. Il governo punta su 9 mercati prioritari. Tra questi, la “Medicina del Futuro”, un mercato strategico in crescita annua del 20% stimato a oltre 20 miliardi di euro in Francia, gli “Oggetti intelligenti” e la “Data Economy”.

Annunciato ad aprile 2016 dal Ministro dell’Economia francese Emmanuel Macron in occasione della fiera di Hannover, il nuovo piano “Creative Industry” dedicato specificamente al settore manifatturiero, conferma inoltre la volontà del governo francese di rafforzare l’industrializzazione del paese tramite la digitalizzazione dei processi industriali.

Secondo la classifica “Top 100 Global Innovators” stabilita da Thomson Reuters in novembre 2015, la Francia, con 10 imprese nella top 100, si colloca al terzo posto mondiale dell’innovazione mondiale ed al primo posto europeo, un risultato che conferma il dinamismo e le potenzialità dell’ecosistema francese dell’innovazione per le aziende.

Per Hervé Pottier, Direttore Business France Invest Italia, *“la digitalizzazione dell’economia rappresenta una priorità strategica nella politica del governo francese, impegnato da diversi anni per creare un ecosistema favorevole alle aziende innovative tramite misure chiave come il Credito d’Imposta per la Ricerca, la French Tech, i Poli di Competitività e cluster dedicati al digitale. E’ interessante sottolineare che nel 2015, le imprese italiane si sono classificate al secondo posto mondiale, dietro gli Stati Uniti, per i progetti di R&S avviati in Francia. Questo dato dimostra che gli imprenditori italiani hanno saputo cogliere queste opportunità offerte dalle riforme varate in Francia a favore delle imprese innovative”*.

Per Massimo Manelli, Vice Direttore Generale Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, *“siamo convinti che le aziende che sapranno riconoscere il valore strategico della scelta digitale e investire nella produzione interconnessa, assumeranno un ruolo pionieristico e potranno cogliere grandi opportunità nel proprio settore”*.

Contatti in Italia:

Business France, Hervé Pottier, +39 02 72 02 25 43 / herve.pottier@businessfrance.fr

CFCII, Chloé Dambrine, +39 02 72 53 72 04 / marketing.communication@chambre.it

Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, Alessandra Salini, +39 02 58370293 / alessandra.Salina@assolombarda.it