

Una Conferenza co-organizzata dalla
Chambre Française de Commerce et d'Industrie en Italie, Lepetitjournal.com/milan e Milan Accueil



Visione al femminile

Management aziendale in un mondo complesso:

*il contributo della visione femminile
per individuare soluzioni alternative e sostenibili*

Giovedì 27 novembre 2014 ore 18.15

Chambre Française de Commerce et d'Industrie en Italie
Sala Conferenze - Via Papa Leone XIII. 10 - Milano

 [Esprimiti su Twitter usando l'hashtag #visionealfemminile](#)

18.15 Registrazione dei partecipanti

18.30 Introduzione

Maria Cristina ORIGLIA Coordinatrice editoriale L'Impresa, Gruppo 24 ORE

18.35 Uomo, donna: tra dualità e complementarità. La percezione delle donne nei racconti biblici della Genesi

Intervento in lingua francese, con supporto scritto in italiano

Oded ELDAD Antropologo, Professore di esegesi biblica Università di Gerusalemme

18.55 La donna e la percezione del rischio

Ricerca Episteme per AXA Italia

Monica FABRIS Sociologa, Presidente di Episteme

19.15 Le differenze di genere: tra psicologia e neuroscienze

Milena CERCIELLO Psicologa, Dottoranda in Neuroscienze Cognitive, Milano-Bicocca e University Van Amsterdam

19.30 Il contributo femminile alla governance delle imprese

Tavola rotonda - Testimonianze di Donne Dirigenti

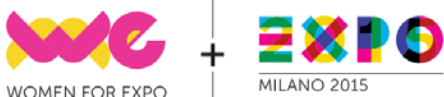
Béatrice DEROUVROY Direttore Generale AXA MPS

Graziella GAVEZOTTI Presidente Edenred Italia

Anna ZATTONI Direttore Generale Valore D

20.00 Conclusioni & Cocktail

Con il Patrocinio di



Partners



Cocktail organizzato con il contributo di

